

LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Durée 2 jours présentiels + 0,5 jour à distance

Niveau Approfondissement

LILLE
Code IEL : 83:0L4VA072
15-16/01/24

Manuëla RENOULT
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 81

LILLE
Code IEL : 83:0L4VA100
02-03/05/24

Manuëla RENOULT
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 81

AMIENS
Code IEL : 83:0L4VA101
14-15/10/24

Manuëla RENOULT
HAUTS DE FRANCE
03 20 15 69 81

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4VA

PUBLIC

- acheteurs et acheteuses publics
- cadres chargés de la commande publique
- responsables service commande publique

OBJECTIFS

Maîtriser et savoir mettre en oeuvre les clauses environnementales et sociales relatives aux marchés publics.

CONTENU

- le code des marchés publics et la prise en compte du développement durable dans la définition des besoins,
- la rédaction du cahier des charges,
- le cycle de vie d'un produit, les différents labels,
- les leviers de réussite.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'activités à distance accessibles depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT suivi de deux journées de 6 heures en présentiel. Les ressources sur la plateforme permettent des apports de connaissance en amont du temps en présentiel. Une e-communauté de stage permet partage de ressources et démarche collaborative entre les stagiaires et l'intervenant ou l'intervenante.

PRÉ-REQUIS

- connaître le fondement du code des marchés publics,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.