



## Définition

**Libellé** Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial

**Code** 00:OL421

**Etat** Actif

**Version** 1

**Visa national** Accepté

**Date de création** le 15/12/2020 à 09:45

**Dernière mise à jour** le 26/05/2023 à 08:37

**Responsable** Création OLH - 00

**Structure responsable du stage** 00 SIEGE-PARIS

**Concepteur** -

**Nouveau** Non

**Modalité de financement** Sur cotisation

**Catalogue** Oui

**Publication à la demande** Non

**Type formation** Groupe

**Spécificité Police** -

**Offre** Offre Locale Harmonisée

**Validité** Du 31/05/2018 au 31/12/2027

**Niveau de partage** National

**Aire de partage** 00 SIEGE-PARIS  
01 DELEGATION ALSACE-MOSELLE  
02 DELEGATION AQUITAINE  
03 DELEGATION AUVERGNE  
04 DELEGATION BOURGOGNE  
05 DELEGATION BRETAGNE  
06 DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE  
07 DELEGATION CHAMPAGNE-ARDENNE  
08 DELEGATION CORSE  
09 DELEGATION FRANCHE COMTE  
10 DELEG. LANGUEDOC ROUSSILLON  
11 DELEGATION LIMOUSIN  
12 DELEGATION LORRAINE  
13 DELEGATION MIDI PYRENEES  
14 DELEGATION NORD PAS DE CALAIS  
15 DELEGATION DE NORMANDIE CAEN  
16 DELEGATION DE NORMANDIE ROUEN  
17 DELEGATION PAYS DE LA LOIRE  
18 DELEGATION PICARDIE  
19 DELEGATION POITOU CHARENTES  
20 DELEGATION PACA  
21 DELEG. RHONE-ALPES-GRENOBLE  
22 DELEGATION RHONE-ALPES-LYON  
23 DELEGATION PREMIERE COURONNE  
24 DELEGATION GRANDE COURONNE  
26 DELEGATION DE LA REUNION  
31 DELEGATION DE LA GUADELOUPE  
32 DELEGATION DE LA MARTINIQUE  
33 DELEGATION DE LA GUYANE  
34 DELEGATION DE MAYOTTE  
45 INSET DE DUNKERQUE  
46 INSET DE NANCY  
47 INSET D'ANGERS  
48 INSET DE MONTPELLIER  
49 INET DE STRASBOURG  
53 Centre de formation interne  
80 AUVERGNE RHONE ALPES  
81 BOURGOGNE FRANCHE COMTE  
82 GRAND EST  
83 HAUTS DE FRANCE  
84 ILE-DE-FRANCE  
85 NORMANDIE  
86 NOUVELLE AQUITAINE

**Lien promotionnel** Non**Applicable** -**Objets associés** 00:DAD1W**Organisation****Modalité d'organisation de la formation** Présentiel et à distance**Nb. jours de formation** 3**Durée libre** 2j présentiel+1j distance**Nb. théorique d'heures** 18**Nb. théorique d'heures en présentiel** 12**Nb. théorique d'heures à distance** 6**Effectif Mini** 15**Effectif Maxi** 18**Niveau** Approfondissement**Unité de mesure** Jour**Accord de participation** Manuel**Référencement et labellisation****Type de référencement**

CAPL

**Spécialité****Sous-spécialité**

Principal

C CITOYENNETE, EDUCATION, CULTURE et S...

C4 Culture

C4E Patrimoines

**Domaine** N Culture, archives et documentation**Sous-domaine** N4 Protection et développement du patrimoine architectural et archéologique**Métiers concernés** -**Accès à RMT****Contenu Publié****Accroche (publié)** -**Objectif de formation (publié)** - comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles**Contenu (publié)** - les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.  
- attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre.  
- un moyen de communication et de notoriété  
- construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux  
- mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fi**Prérequis (publié)** Disposer d'une adresse courriel individuelle.  
Accéder à un ordinateur connecté à internet.  
Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.**Public (publié)** Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.**Méthodes pédagogiques (publié)** Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences.  
Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT compo

## Information

- Description** Comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelle
- Prérequis** Disposer d'une adresse courriel individuelle.  
Accéder à un ordinateur connecté à internet.  
Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.
- Public** Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.

**Modalités d'évaluation** Bilan

**Niveau Ed. Nat.** -

## Séquences

- 1 Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial
- 2 E.formation-Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial

## Publication

## Session témoin

## Formation à distance

**Envoi vers Formadist** Non

**Modalité d'apprentissage** -

**Accès à l'application mobile** Non

**Mise en page** -

## Références associées

OLH Offre Locale Harmonisée