

Définition

Libellé Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial

Code 00:OL421

Etat Actif

Version 1

Visa national Accepté

Date de création le 15/12/2020 à 09:45

Dernière mise à jour le 26/05/2023 à 08:37

Responsable Création OLH - 00

Structure responsable du stage 00 SIEGE-PARIS

Concepteur -

Nouveau Non

Modalité de financement Sur cotisation

Catalogue Oui

Publication à la demande Non

Type formation Groupe

Spécificité Police -

Offre Offre Locale Harmonisée

Validité Du 31/05/2018 au 31/12/2027

Niveau de partage National

Aire de partage 00 SIEGE-PARIS
01 DELEGATION ALSACE-MOSELLE
02 DELEGATION AQUITAINE
03 DELEGATION AUVERGNE
04 DELEGATION BOURGOGNE
05 DELEGATION BRETAGNE
06 DELEGATION CENTRE-VAL DE LOIRE
07 DELEGATION CHAMPAGNE-ARDENNE
08 DELEGATION CORSE
09 DELEGATION FRANCHE COMTE
10 DELEG. LANGUEDOC ROUSSILLON
11 DELEGATION LIMOUSIN
12 DELEGATION LORRAINE
13 DELEGATION MIDI PYRENEES
14 DELEGATION NORD PAS DE CALAIS
15 DELEGATION DE NORMANDIE CAEN
16 DELEGATION DE NORMANDIE ROUEN
17 DELEGATION PAYS DE LA LOIRE
18 DELEGATION PICARDIE
19 DELEGATION POITOU CHARENTES
20 DELEGATION PACA
21 DELEG. RHONE-ALPES-GRENOBLE
22 DELEGATION RHONE-ALPES-LYON
23 DELEGATION PREMIERE COURONNE
24 DELEGATION GRANDE COURONNE
26 DELEGATION DE LA REUNION
31 DELEGATION DE LA GUADELOUPE
32 DELEGATION DE LA MARTINIQUE
33 DELEGATION DE LA GUYANE
34 DELEGATION DE MAYOTTE
45 INSET DE DUNKERQUE
46 INSET DE NANCY
47 INSET D'ANGERS
48 INSET DE MONTPELLIER
49 INET DE STRASBOURG
53 Centre de formation interne
80 AUVERGNE RHONE ALPES
81 BOURGOGNE FRANCHE COMTE
82 GRAND EST
83 HAUTS DE FRANCE
84 ILE-DE-FRANCE
85 NORMANDIE
86 NOUVELLE AQUITAINE

Lien promotionnel Non**Applicable** -**Objets associés** 00:DAD1W**Organisation****Modalité d'organisation de la formation** Présentiel et à distance**Nb. jours de formation** 3**Durée libre** 2j présentiel+1j distance**Nb. théorique d'heures** 18**Nb. théorique d'heures en présentiel** 12**Nb. théorique d'heures à distance** 6**Effectif Mini** 15**Effectif Maxi** 18**Niveau** Approfondissement**Unité de mesure** Jour**Accord de participation** Manuel**Référencement et labellisation****Type de référencement**

CAPL

Spécialité**Sous-spécialité**

Principal

C CITOYENNETE, EDUCATION, CULTURE et S...

C4 Culture

C4E Patrimoines

Domaine N Culture, archives et documentation**Sous-domaine** N4 Protection et développement du patrimoine architectural et archéologique**Métiers concernés** -**Accès à RMT****Contenu Publié****Accroche (publié)** -**Objectif de formation (publié)** - comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelles**Contenu (publié)** - les différents outils numériques au service de la médiation: application mobile et tablette, réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.
- attentes fonctionnelles, besoins techniques et mises en œuvre.
- un moyen de communication et de notoriété
- construire des contenus selon les publics ciblés : scénographie, jeux, interactivité avec les réseaux sociaux
- mise en perspective avec l'accueil des personnes étrangères ou en situation de handicap pour ces outils de développement et de fi**Prérequis (publié)** Disposer d'une adresse courriel individuelle.
Accéder à un ordinateur connecté à internet.
Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.**Public (publié)** Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.**Méthodes pédagogiques (publié)** Apports théoriques et méthodologiques, travail en sous-groupe, échange et analyse d'expériences.
Cette formation fait l'objet d'un temps présentiel et d'un temps à distance accessible sur la plateforme numérique du CNFPT compo

Information

- Description** Comprendre les enjeux et les atouts de la médiation numérique (outils numériques et réseaux sociaux) pour les institutions culturelle
- Prérequis** Disposer d'une adresse courriel individuelle.
Accéder à un ordinateur connecté à internet.
Connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.
- Public** Responsables de musée, chargés des publics et médiateurs.

Modalités d'évaluation Bilan

Niveau Ed. Nat. -

Séquences

- 1 Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial
- 2 E.formation-Les outils numériques et le web 2.0 au service de la médiation en établissement patrimonial

Publication

Session témoin

Formation à distance

Envoi vers Formadist Non

Modalité d'apprentissage -

Accès à l'application mobile Non

Mise en page -

Références associées

OLH Offre Locale Harmonisée