



OFFRE DE FORMATION 2016

Retrouvez toute l'offre de formation sur
WWW.CNFPT.FR



L'événementiel, outil de communication publique **NOUVEAU**

Communication institutionnelle - Techniques et outils de communication

Public visé

Responsables et chargé-es de communication.

Pré-requis

Etre porteur d'un projet d'organisation d'un événement.

Objectifs

- Déterminer les enjeux et objectifs de l'événementiel dans la communication de la collectivité.
- Acquérir une méthode pour la mise en place et le déroulement de la manifestation : la conception, l'organisation et la valorisation de l'événement.

Contenu

- Les objectifs de la communication événementielle, les cibles et outils à mobiliser.
- Les types de manifestations et les spécificités d'organisation.
- Les ressources à négocier et évaluer : les moyens financiers, humains, organisationnels et techniques.
- La préparation, le déroulement et les suites de la manifestation.
- Le plan de communication de la manifestation.

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et échanges d'expérience.
- Les pratiques écoresponsables applicables à chaque étape de la conduite du projet.
- Intervention d'un témoin en charge d'un événement régional.

CNFPT – Délégation régionale Languedoc-Roussillon
Parc Euromédecine
337 Avenue des Apothicaires
34196 Montpellier - Cedex 5