

La mise en oeuvre pratique d'une politique d'achat

Dates : second semestre 2019

Lieu : Besançon

Modalité d'organisation de la formation : Présentiel et à distance

Nombre de jours de formation : 1,5 jours

0,5 jour à distance et 1 jour présentiel

Objectif de formation

- évaluer les enjeux d'une politique d'achat,
- définir la politique d'achat d'une collectivité, en repérant les orientations, les règles, les techniques d'achat et les critères économiques appliqués au secteur public,
- identifier le management de la fonction achat.

Contenu

- la distinction entre les procédures de commande et celles de l'achat,
- le positionnement et le rôle des achats,
- la gestion des risques financiers et contractuels,
- le marketing d'achats,
- la mobilisation et motivation des équipes,
- l'organisation et la constitution du réseau des acheteurs, acheteuses,
- le système d'information et de communication de la politique d'achat,
- le suivi et l'évaluation de la politique d'achat et de sa performance aux niveaux économique, financier et technique,
- le sourcing,
- la négociation et la communication de l'acheteur,
- la qualité achats et la qualimétrie.

Prérequis

- justifier d'une connaissance ou expérience confirmée des marchés et des achats publics,
- disposer d'une adresse courriel individuelle,
- accéder à un ordinateur connecté à internet,
- connaître les fonctionnalités de base de l'outil informatique.

Public

Directeurs et directrices généraux et adjoints des services, responsables des services commande publique et achats, juridique, finances, contrôle de gestion, travaux.

Méthodes pédagogiques

- échanges entre les stagiaires et/ou l'intervenant ou intervenante sous forme d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT,
- questionnaire de priorisation des thèmes à traiter lors de l'atelier d'échanges de pratiques en présentiel,
- atelier d'échanges de pratiques.